

## **Regulamin Programu Lojalnościowego „Srebrna Karta”**

Regulamin obowiązuje od 15.10.2021 r.

### **1. Zasady ogólne Programu Lojalnościowego**

- a. Regulamin organizowanego przez przedsiębiorstwo: JOGA-JOGA.PL Wiktor Morgulec, al. Reymonta 23/181, 01-840 Warszawa NIP: 1180214446, Regon 012668303; zwany dalej „Organizatorem” i będący organizatorem Programu Lojalnościowego „Srebrna Karta” (zwanego dalej "Programem"), przeznaczonego dla stałych klientów tej firmy, określa wszystkie warunki uczestnictwa w tym Programie oraz ustala zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem Programu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) a tym przedsiębiorstwem, będącym właścicielem Programu;
- b. przystąpienie do Programu jest dobrowolne;
- c. w Programie można brać udział po dokonaniu zakupu usługi lub towaru oraz wypełnieniu i podpisaniu formularza Srebrnej Karty. Przystąpienie do Programu przez klienta jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu. Srebrną Kartę można również w szczególnych przypadkach otrzymać w prezencie od Organizatora;
- d. przystępując do Programu klient zawiera równocześnie umowę z Organizatorem. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych stosunkach pomiędzy nimi warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym regulaminie ("zwanym dalej Regulaminem"). Jeżeli posiadacz Srebrnej Karty, czyli Uczestnik, naruszy warunki Regulaminu to tym samym narusza umowę, co może pociągnąć za sobą rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i zablokowanie lub odebranie karty oraz anulowanie uzyskanych przez Uczestnika profitów;
- e. pracownicy Organizatora nie mogą korzystać z Programu, w tym posiadać Srebrnej Karty;
- f. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy jednoczesnym powiadomianiu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej lub w elektronicznej korespondencji bezpośredniej;
- g. Uczestnik poprzez złożenie podpisu na formularzu Srebrnej Karty wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora oraz przez inne podmioty – np. organizatorów zakwaterowania i wyżywienia – współpracujące z Organizatorem w ramach Programu;
- h. Uczestnik może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnianym formularzu, tym samym osoba taka nie jest wczytywana do bazy klientów i nie bierze udziału w Programie;
- i. udział w Programie biorą również sklepy internetowe SKLEP.JOGA-JOGA.PL , PORTAL JOGA-JOGA.PL, MORGULEC.COM-WYJAZDY Z JOGĄ, SZKOŁA JOGA ŻOLIBORZ, JOGA-JOGA.TV- INTERNETOWE STUDIO JOGI.
- j. Organizator ma prawo wyłączyć wybrane sklepy i inne podmioty z Programu; oraz dodać nowe.

k. Uczestnikami Programu mogą być osoby, które skończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami programu mogą być osoby fizyczne i prawne, zarówno obywatele polscy jak i obcokrajowcy.

## **2. Warunki przystąpienia do Programu Lojalnościowego**

a. osoba przystępująca do Programu musi dokonać jednorazowo dowolnego zakupu usługi lub towaru w jednym ze sklepów objętych Programem oraz właściwie wypełnić formularz Srebrnej Karty, lub otrzymać tę Kartę w prezencie od Organizatora. Uczestnictwo w Programie Srebrnej Karty jest uzależnione od zgody klienta na prowadzenie z nim przez Organizatora komunikacji internetowej, smsowej i innej, wysyłanie ofert marketingowych związanych z jogą itp. Dane klientów nie są przez Organizatora nikomu odsprzedawane ani przekazywane;

b. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić i podpisać formularz podając swoje dane osobowe w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. W rubryce "adres" Uczestnik powinien podać swój dokładny adres do korespondencji papierowej;

c. po dokonaniu powyższych czynności klient otrzymuje Srebrną Kartę stając się jednocześnie Uczestnikiem uprawnionym do udziału w Programie i korzystania z wynikających z tego przywilejów;

d. Organizator nie uwzględnia niepełnych, nieczytelnych oraz błędnych formularzy Srebrnej Karty;

e. Uczestnik powinien w drodze korespondencji elektronicznej na adres [srebrnakarta@morgulec.com](mailto:srebrnakarta@morgulec.com) powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach w danych ujętych w formularzu Srebrnej Karty w terminie 10 dni roboczych od wystąpienia zmiany. Ewentualne konsekwencje wynikające z niepowiadomienia obciążają Uczestnika;

f. każdy z Uczestników posiada unikalny numer Srebrnej Karty;

g. Srebrna Karta stanowi własność Organizatora;

h. Srebrna Karta przekazywana jest do użytkowania klientom nieodpłatnie z wyjątkiem duplikatów wystawianych w przypadku utracenia przez Uczestnika Srebrnej Karty. W tych przypadkach pobierana jest opłata w wysokości 100 zł brutto od każdego duplikatu;

i. Jedna osoba może posiadać tylko jedną Srebrną Kartę;

j. Srebrna Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

## **3. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie lub kradzież Srebrnej Karty**

- a. w przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Srebrnej Karty trzeba niezwłocznie zgłosić ten fakt mailowo na adres srebrnakarta@morgulec.com . Klient musi wtedy ponownie wypełnić formularz Srebrnej Karty, Organizator wystawi mu duplikat i pobierze za to opłatę w wysokości 100 zł brutto od każdej wydawanej Karty;
- b. w celu otrzymania nowej Srebrnej Karty klient zobowiązany jest do okazania dokumentu tożsamości (dowód osobisty, prawo jazdy lub paszport) jednoznacznie potwierdzającego jego tożsamość;
- c. jeśli procedura zgłoszenia zostanie przeprowadzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w punktach a. i b. rabat i inne przywileje ze starej Srebrnej Karty zostanie przepisany na nową Srebrną Kartę;
- d. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomił Organizatora o fakcie utraty Srebrnej Karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikłe z jej zagubienia, w tym nieuprawnione użycie Karty;
- e. zablokowanej Srebrnej Karty nie można dalej używać.

#### **4. Korzystanie ze Srebrnej Karty**

- a. w celu realizacji rabatu z tytułu Srebrnej Karty Uczestnik powinien okazać kartę konsultantowi przy dokonaniu płatności gotówką lub aktywować Kartę przed dokonaniem transakcji elektronicznej np. z sklepie internetowym;
- b. żeby skorzystać ze zniżki trzeba okazać Srebrną Kartę podczas zakupu towaru lub usługi. Nieokazanie Srebrnej Karty uniemożliwia realizację rabatu;
- c. wszelkie reklamacje związane z uprawnieniami poświadczanymi na Srebrnej Karcie mogą być rozpatrywane tylko po przedstawieniu dowodu zakupu towaru lub usługi.

#### **5. Nieprzepisowe korzystanie ze Srebrnej Karty**

- a. Srebrną Kartę uważa się za nieprzepisowo zdobytą, jeżeli uzyskano ją na podstawie formularza zawierającego niezeczywiste dane, lub który w jakikolwiek sposób sfalszowano. Niezwłocznie po stwierdzeniu takiego faktu przez Organizatora Srebrna Karta jest blokowana;
- b. nieprzepisowo zdobyte Srebrne Karty i rabaty to w szczególności te, które zostały uzyskane w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c. Organizator ma bezwarunkowe prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który zdobył Srebrną Kartę w sposób niezgodny z Regulaminem i unieważnienia karty oraz uzyskanych na jej podstawie uprawnień.

## **6. Promocje dla Uczestników Programu Srebrnej Karty**

a. dla podniesienia atrakcyjności Programu, Organizator ma prawo ogłaszania promocji lub akcji na okres przejściowy. O oddzielnych przepisach takich akcji Organizator informuje Uczestników w formie reklamy w sklepach, na stronach internetowych lub w bezpośredniej korespondencji elektronicznej. Dla promocji na okres przejściowy Organizator ma prawo ustalać przepisy odbiegające od ogólnych.

## **7. Ważność Srebrnych Kart**

a. Organizator ma prawo wykluczyć z Programu Uczestnika lub unieważnić rabat znajdujący się na jego karcie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres powyżej 12 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie dokonał zakupu, z którym związany był faktyczny zapis na Srebrnej Karcie przez okres 12 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu.

## **8. Zmiany i likwidacja Programu Srebrnej Karty**

a. Organizator może dowolnie zdecydować o zakończeniu Programu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień;

b. obwieszczenie zakończenia Programu musi być przez Organizatora zamieszczone we wszystkich sklepach biorących udział w Programie w dobrze widocznym miejscu z wyprzedzeniem przynajmniej 30 dni oraz na stronie internetowej MORGULEC.COM. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki likwidacji;

c. po zakończeniu Programu, rabaty i inne przywileje wynikające z posiadania Srebrnej Karty przestają funkcjonować.

## **9. Rabaty i zasady ich naliczania**

a. na podstawie okazanej Srebrnej Karty Organizator odnotowuje w systemie informatycznym każdy zakup dokonany przez Uczestnika Programu w jednym z podmiotów biorących udział w Programie;

b. klient będący posiadaczem Srebrnej Karty jest uprawniony do rabatów, których wysokość wynosi odpowiednio: 5% na karnet na zajęcia jogi podczas wyjazdowych kursów jogi, w przypadku udziału od 1 do 5 turnusów; 15 % na karnet na zajęcia jogi podczas wyjazdowych kursów jogi w przypadku udziału od 6 turnusów jogi w górę; 5% w sklepie internetowym [www.sklep.joga-joga.pl](http://www.sklep.joga-joga.pl); 10% na wyjścia jednorazowe i karnety w Centrum Jogi Żoliborz w Warszawie; 10% na warsztaty jogi i konwencje organizowane przez Portal JOGA-JOGA.PL. 10% na abonament w JOGA-JOGA.TV. Żeby skorzystać z transakcji przez Internet trzeba aktywować Srebrną Kartę w sposób opisany w pkt. 4a niniejszego Regulaminu.

c. promocje się nie łączą. Posiadacz nie może otrzymać dodatkowego rabatu na produkty objęte promocją lub z wyprzedaży, chyba że regulamin promocji lub wyprzedaży stanowi inaczej.

## **10. Ramy czasowe Programu Srebrnej Karty**

- a. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie;
- b. o ewentualnym zakończeniu Programu Uczestnicy zostaną poinformowani w sposób wskazany w punkcie 8.