

## Regulamin Programu Lojalnościowego „Srebrna Karta”

Regulamin obowiązuje od 20.06.2018.

### 1. Zasady ogólne Programu Lojalnościowego

**a.** Regulamin organizowanego przez przedsiębiorstwa: JOGA-JOGA.PL Wiktor Morgulec, ul. Perzyńskiego 14d/37, 01-883 Warszawa NIP: 1180214446, Regon 012668303; MORGULEC.COM S.C Karolina i Wiktor Morgulec, ul. Perzyńskiego 14d/37, 01-883 Warszawa, NIP: 1182098346, Regon 147194964. KAROLINA MORGULEC, ul. Paska 10, 01-640 Warszawa NIP: 5342028033, Regon: 147031713 zwane dalej „Organizatorem” i będące organizatorem Programu Lojalnościowego „Srebrna Karta” (zwanego dalej "Programem"), przeznaczonego dla stałych klientów tej firmy, określa wszystkie warunki uczestnictwa w tym Programie oraz ustala zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem Programu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) a tymi przedsiębiorstwami, będącymi współwłaścicielami Programu;

**b.** przystąpienie do Programu jest dobrowolne;

**c.** w Programie można brać udział po dokonaniu zakupu usługi lub towaru oraz wypełnieniu i podpisaniu formularza Srebrnej Karty. Przystąpienie do Programu przez klienta jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu. Srebrną Kartę można również w szczególnych przypadkach otrzymać w prezencie od Organizatora;

**d.** przystępując do Programu klient zawiera równocześnie umowę z Organizatorem. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych stosunkach pomiędzy nimi warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym regulaminie ("zwanym dalej Regulaminem"). Jeżeli posiadacz Srebrnej Karty, czyli Uczestnik, naruszy warunki Regulaminu to tym samym narusza umowę, co może pociągnąć za sobą rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i zablokowanie lub odebranie karty oraz anulowanie uzyskanych przez Uczestnika profitów;

**e.** pracownicy Organizatora nie mogą korzystać z Programu, w tym posiadać Srebrnej Karty;

**f.** Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy jednoczesnym powiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej lub w elektronicznej korespondencji bezpośredniej;

**g.** Uczestnik poprzez złożenie podpisu na formularzu Srebrnej Karty wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora oraz przez inne podmioty – np. organizatorów zakwaterowania i wyżywienia – współpracujące z Organizatorem w ramach Programu;

**h.** Uczestnik może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnianym formularzu, tym samym osoba taka nie jest wczytywana do bazy klientów i nie bierze udziału w Programie;

**i.** udział w Programie biorą również sklepy internetowe SKLEP.JOGA--JOGA.PL , SKLEP.AKADEMIASAN.PL, PORTAL JOGA-JOGA.PL, MORGULEC.COM-WYJAZDY Z JOGĄ, SZKOŁA JOGA ŻOLIBORZ, JOGA-JOGA.TV- INTERNETOWE STUDIO JOGI.

j. Organizator ma prawo wyłączyć wybrane sklepy i inne podmioty z Programu; oraz dodać nowe.

k. Uczestnikami Programu mogą być osoby, które skończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami programu mogą być osoby fizyczne i prawne, zarówno obywatele polscy jak i obcokrajowcy.

## **2. Warunki przystąpienia do Programu Lojalnościowego**

a. osoba przystępująca do Programu musi dokonać jednorazowo dowolnego zakupu usługi lub towaru w jednym ze sklepów objętych Programem oraz właściwie wypełnić formularz Srebrnej Karty, lub otrzymać tę Kartę w prezencie od Organizatora. Uczestnictwo w Programie Srebrnej Karty jest uzależnione od zgody klienta na prowadzenie z nim przez Organizatora komunikacji internetowej, smsowej i innej, wysyłanie ofert marketingowych związanych z jogą itp. Dane klientów nie są przez Organizatora nikomu odsprzedawane ani przekazywane;

b. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić i podpisać formularz podając swoje dane osobowe w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. W rubryce "adres" Uczestnik powinien podać swój dokładny adres do korespondencji papierowej;

c. po dokonaniu powyższych czynności klient otrzymuje Srebrną Kartę stając się jednocześnie Uczestnikiem uprawnionym do udziału w Programie i korzystania z wynikających z tego przywilejów;

d. Organizator nie uwzględnia niepełnych, nieczytelnych oraz błędnych formularzy Srebrnej Karty;

e. Uczestnik powinien w drodze korespondencji elektronicznej na adres [srebrnakarta@morgulec.com](mailto:srebrnakarta@morgulec.com) powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach w danych ujętych w formularzu Srebrnej Karty w terminie 10 dni roboczych od wystąpienia zmiany. Ewentualne konsekwencje wynikające z niepowiadomienia obciążają Uczestnika;

f. każdy z Uczestników posiada unikalny numer Srebrnej Karty;

g. Srebrna Karta stanowi własność Organizatora;

h. Srebrna Karta przekazywana jest do użytkowania klientom nieodpłatnie z wyjątkiem duplikatów wystawianych w przypadku utracenia przez Uczestnika Srebrnej Karty. W tych przypadkach pobierana jest opłata w wysokości 100 zł brutto od każdego duplikatu;

i. Jedna osoba może posiadać tylko jedną Srebrną Kartę;

j. Srebrna Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

### **3. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie lub kradzież Srebrnej Karty**

- a.** w przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Srebrnej Karty trzeba niezwłocznie zgłosić ten fakt mailowo na adres [srebrnakarta@morgulec.com](mailto:srebrnakarta@morgulec.com) . Klient musi wtedy ponownie wypełnić formularz Srebrnej Karty, Organizator wystawi mu duplikat i pobierze za to opłatę w wysokości 100 zł brutto od każdej wydawanej Karty;
- b.** w celu otrzymania nowej Srebrnej Karty klient zobowiązany jest do okazania dokumentu tożsamości (dowód osobisty, prawo jazdy lub paszport) jednoznacznie potwierdzającego jego tożsamość;
- c.** jeśli procedura zgłoszenia zostanie przeprowadzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w punktach **a.** i **b.** rabat i inne przywileje ze starej Srebrnej Karty zostanie przepisany na nową Srebrną Kartę;
- d.** W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomił Organizatora o fakcie utraty Srebrnej Karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikłe z jej zagubienia, w tym nieuprawnione użycie Karty;
- e.** zablokowanej Srebrnej Karty nie można dalej używać.

### **4. Korzystanie ze Srebrnej Karty**

- a.** w celu realizacji rabatu z tytułu Srebrnej Karty Uczestnik powinien okazać kartę konsultantowi przy dokonaniu płatności gotówką lub aktywować Kartę przed dokonaniem transakcji elektronicznej np. z sklepie internetowym;
- b.** żeby skorzystać ze zniżki trzeba okazać Srebrną Kartę podczas zakupu towaru lub usługi. Nieokazanie Srebrnej Karty uniemożliwia realizację rabatu;
- c.** wszelkie reklamacje związane z uprawnieniami poświadczanymi na Srebrnej Karcie mogą być rozpatrywane tylko po przedstawieniu dowodu zakupu towaru lub usługi.

### **5. Nieprzepisowe korzystanie ze Srebrnej Karty**

- a.** Srebrną Kartę uważa się za nieprzepisowo zdobytą, jeżeli uzyskano ją na podstawie formularza zawierającego niezeczywiste dane, lub który w jakikolwiek sposób sfałszowano. Niezwłocznie po stwierdzeniu takiego faktu przez Organizatora Srebrna Karta jest blokowana;
- b.** nieprzepisowo zdobyte Srebrne Karty i rabaty to w szczególności te, które zostały uzyskane w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c.** Organizator ma bezwarunkowe prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który zdobył Srebrną Kartę w sposób niezgodny z Regulaminem i unieważnienia karty oraz uzyskanych na jej podstawie uprawnień.

## 6. Promocje dla Uczestników Programu Srebrnej Karty

a. dla podniesienia atrakcyjności Programu, Organizator ma prawo ogłaszania promocji lub akcji na okres przejściowy. O oddzielnych przepisach takich akcji Organizator informuje Uczestników w formie reklamy w sklepach, na stronach internetowych lub w bezpośredniej korespondencji elektronicznej. Dla promocji na okres przejściowy Organizator ma prawo ustalać przepisy odbiegające od ogólnych.

## 7. Ważność Srebrnych Kart

a. Organizator ma prawo wykluczyć z Programu Uczestnika lub unieważnić rabat znajdujący się na jego karcie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres powyżej 12 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie dokonał zakupu, z którym związany był faktyczny zapis na Srebrnej Karcie przez okres 12 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu.

## 8. Zmiany i likwidacja Programu Srebrnej Karty

a. Organizator może dowolnie zdecydować o zakończeniu Programu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień;

b. obwieszczenie zakończenia Programu musi być przez Organizatora zamieszczone we wszystkich sklepach biorących udział w Programie w dobrze widocznym miejscu z wyprzedzeniem przynajmniej 30 dni oraz na stronie internetowej MORGULEC.COM. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki likwidacji;

c. po zakończeniu Programu, rabaty i inne przywileje wynikające z posiadania Srebrnej Karty przestają funkcjonować.

## 9. Rabaty i zasady ich naliczania

a. na podstawie okazanej Srebrnej Karty Organizator odnotowuje w systemie informatycznym każdy zakup dokonany przez Uczestnika Programu w jednym z podmiotów biorących udział w Programie;

b. klient będący posiadaczem Srebrnej Karty jest uprawniony do rabatów, których wysokość wynosi odpowiednio:

5% na wyjazdowe kursy jogi, w przypadku udziału od 1 do 5 tygodni jogi;

10 % na wyjazdowe kursy jogi w przypadku udziału od 6 tygodni jogi w górę;

5% w sklepie internetowym [www.sklep.joga-joga.pl](http://www.sklep.joga-joga.pl) oraz [www.sklep.akademiaasan.pl](http://www.sklep.akademiaasan.pl);

10% na wyjścia jednorazowe i karnety w Centrum Jogi Żoliborz w Warszawie;

10% na warsztaty jogi i konwencje organizowane przez Portal JOGA-JOGA.PL.

10% na abonament w JOGA-JOGA.TV

Żeby skorzystać z transakcji przez Internet trzeba aktywować Srebrną Kartę w sposób opisany w pkt.

**4a** niniejszego Regulaminu.

c. promocje się nie łączą. Posiadacz nie może otrzymać dodatkowego rabatu na produkty objęte promocją lub z wyprzedaży, chyba że regulamin promocji lub wyprzedaży stanowi inaczej.

#### **10. Ramy czasowe Programu Srebrnej Karty**

- a. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie;
- b. o ewentualnym zakończeniu Programu Uczestnicy zostaną poinformowani w sposób wskazany w punkcie 8.